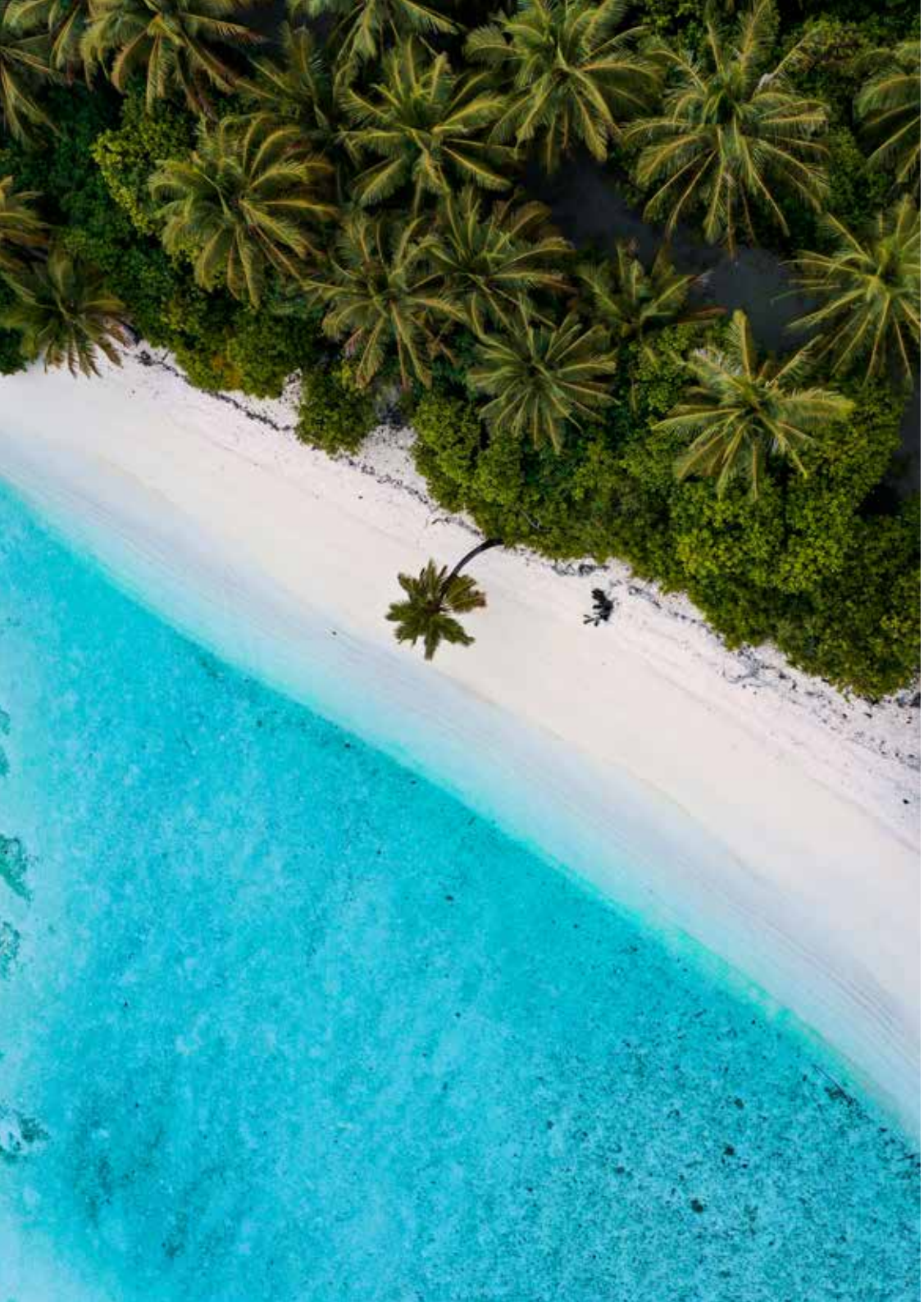
Mediakit 2026

KLM Travel Well



OVER FLYING DUTCHMAN

Dit premium magazine is een cadeautje voor de loyale KLM-reiziger, met content toegespitst op de bestemmingen van KLM. Onze lezers zijn hoogopgeleide, frequente (zaken)reizigers die deelnemen aan het Flying Blue-programma.

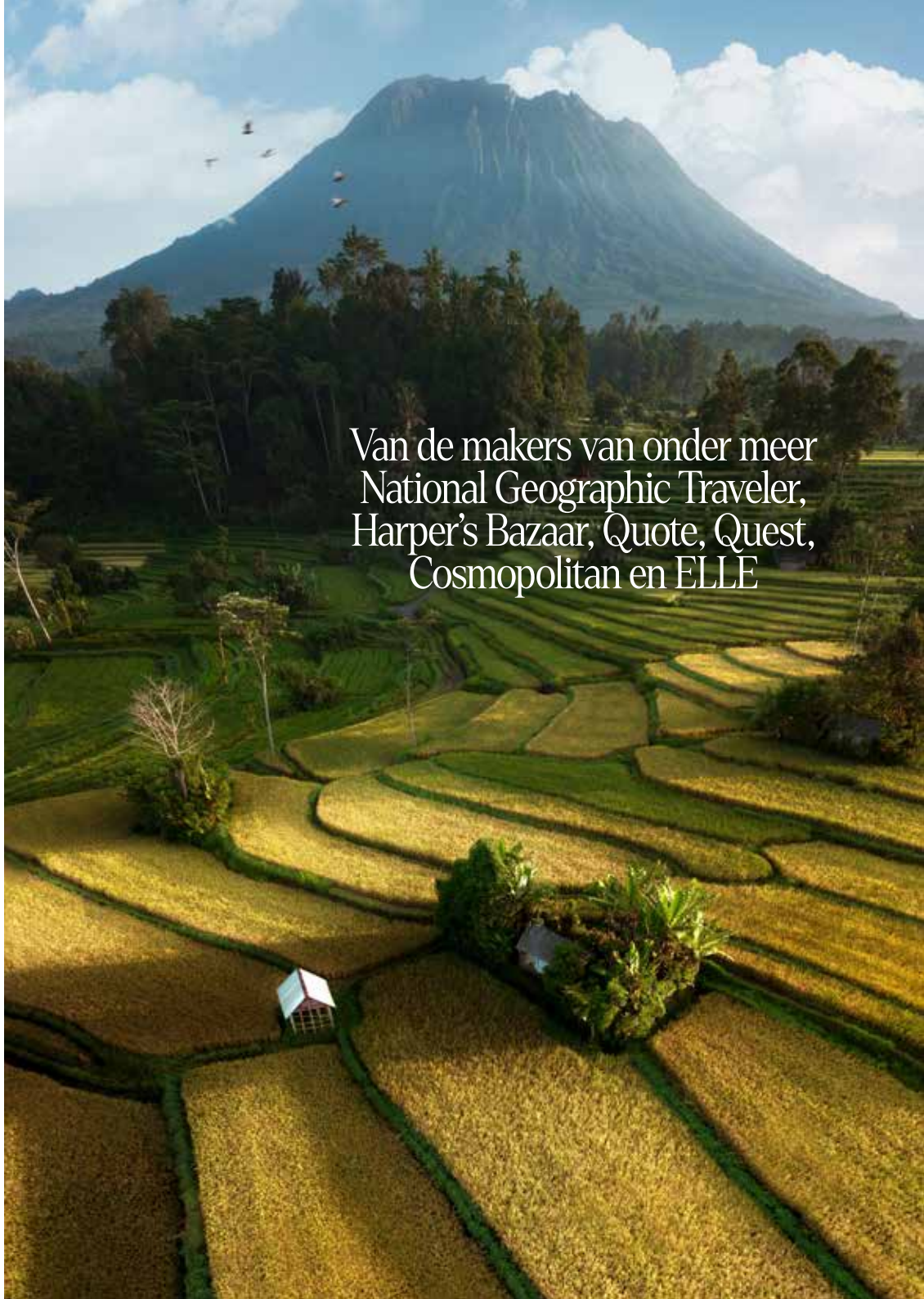
Quality matters

Met een advertentie in Flying Dutchman staat uw boodschap in een kwalitatief umfeld en lift uw merk mee op de autoriteit die KLM uitstraalt. Flying Dutchman is een inspirerende etalage voor uw merk. Het magazine heeft een hoog bewaargehalte en inspireert de reizigers bij het boeken van hun volgende trip. Relevante reiscontent elk kwartaal thuis op de deurmat geleverd.

Oplage
140.000

Bereik
210.000

Frequentie
4x per jaar thuisbezorgd

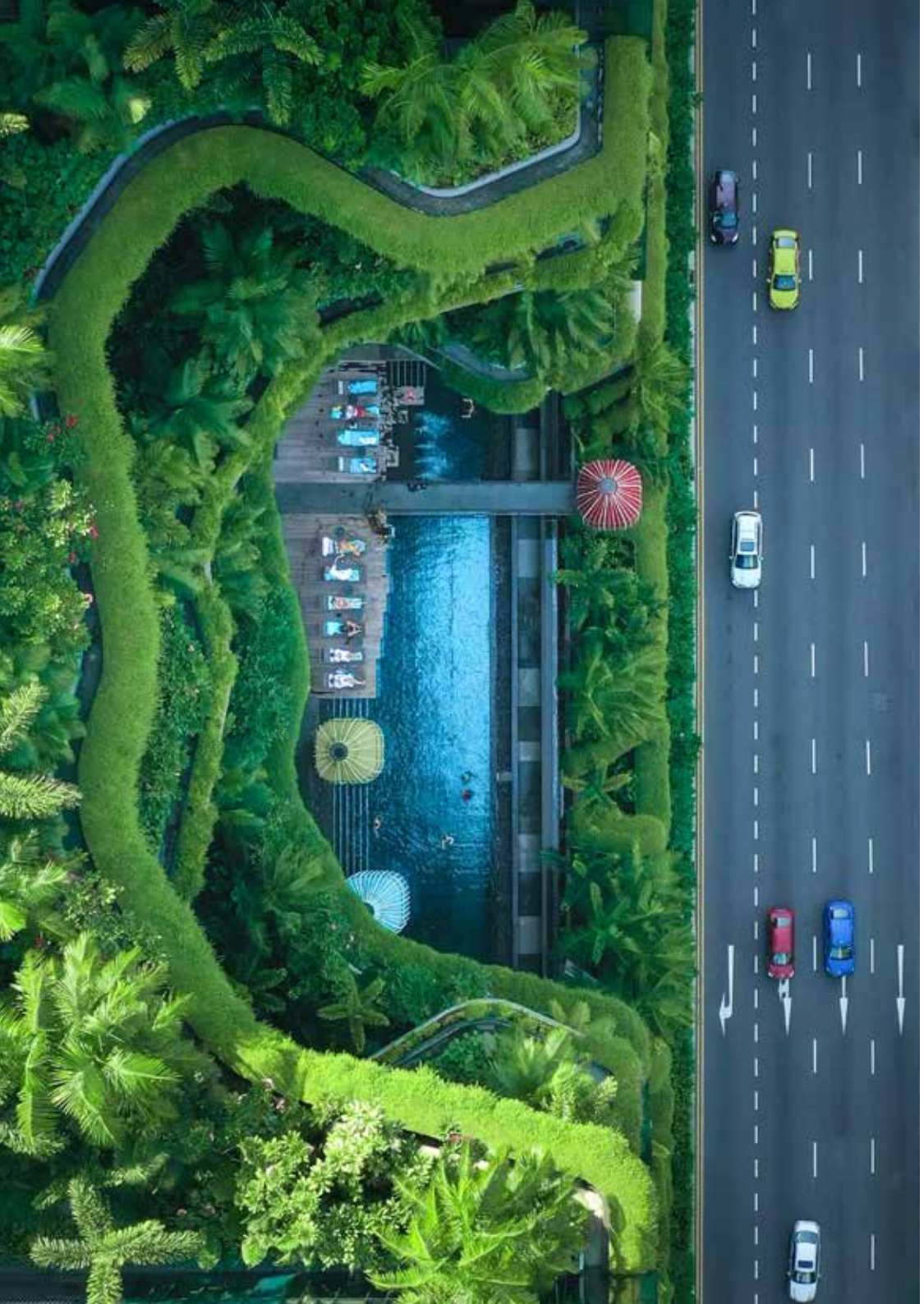


PREMIUM LEZERSPUBLIEK

Met een bereik van 210.000 lezers is Flying Dutchman een van de grootste magazines van Nederland. Bovengemiddeld goed gelezen door zowel leisure reizigers als corporate klanten, die er een brede interesse en navenant bestedingspatroon op na houden.

HET MAGAZINE

Het magazine trakteert Flying Blue-deelnemers op verrassende, toegankelijke, fraai gepresenteerde inspiratie en praktische tips toegespitst op de bestemmingen van KLM. Daarnaast ontvangen lezers KLM-nieuws en relevante informatie rondom het Flying Blue-programma.



VOLOP REISINSPIRATIE

Verre reizen, short breaks, nieuwe hotspots op KLM-bestemmingen: het ligt voor de Flying Dutchman-lezer allemaal binnen handbereik.

De wereld rond

Van kunst en cultuur tot food en lifestyle.
Wereldwijde tips die de zinnen prikkelen.

Bucketlist bestemmingen

Sfeervolle en informatieve reisreportages laten de lezers kennismaken met wereldwijde KLM-bestemmingen.

Bucketlist bestemmingen

Sfeervolle en informatieve reisreportages laten de lezers kennismaken met wereldwijde KLM-bestemmingen.

City guides vol verborgen parels

Van culinaire hotspots en culturele highlights tot de ideale plek om te slapen, shoppen of ontspannen: Flying Dutchman deelt allround reistips binnen en buiten Europa.

BEST LIST › ATHENE

Tussen tempels & tavernes

Athene is veel meer dan een levend geschiedenisboek: de stad is creatief en altijd in beweging. En dat is voelbaar in alles, van de underground artscene tot de sterke koffiecultuur.

Een vernieuwde stad

Verrassend tafelen

Berg vol historie

Kalimera met koffie

BEST LIST › ATHENE

Shop lokaal

Souvlaki op straat

Athene heeft een bloeiende kunstscene waar Apollo trots op zou zijn

Zoals Apollo zou willen

Slapen met uitzicht

Nooit lang wachten

De stad aan uw voeten

Atheense Riviera

GO LOCAL › WENEN

Een dag in WENEN

De Oostenrijkse museumdirectrice ***Gerhard Strangfeschvanzlhuer*** *gidst ons door zijn favoriete activiteiten in de ochtend, middag en avond in Wenen, de stad waar hij al zinds zijn kinderjaren woont.*

OCHTEND

MIDDAG

De levendige Naschmarkt is de ideale plek om het weekend in te luiden

GO LOCAL › WENEN

AVOND

Aan de rand van de stad ligt het schilderachtige Neustift am Walde

Interviews

Openhartige interviews met inspirerende wereldreizigers, succesvolle Nederlandse expats, KLM'ers achter de schermen en Frequent Flyers in de lounge.

LEZERS-ONDERZOEK

Dat Flying Dutchman zeer gewaardeerd wordt door haar lezers blijkt uit het onafhankelijke lezersonderzoek, gehouden in 2023.

Leesgedrag

Hoge leesintensiteit:
meer dan **75%**
pakt het magazine
meerdere keren op

49% leest de helft,
26% leest vrijwel
alle artikelen

Gemiddelde leestijd:
30 minuten

Bereik

51% van de
ontvangers heeft
“meelezers”
Dit resulteert
in meer dan
210.000 lezers

96% bereik
69% leest of ziet het
magazine direct
na ontvangst

Waardering

97% stelt de
ontvangst van het
magazine op prijs

Ruim de helft
van de lezers
beoordeelt het
magazine met het
rapportcijfer 8
of hoger

Interesse

De lezers hebben
veel interesse in
reisinformatie,
gadgets en KLM
nieuws

Bewaarfunctie

53% bewaart het
magazine voor enkele
weken tot maanden

PREMIUM CONTENT VOOR PREMIUM BRANDS

Flying Dutchman biedt talrijke mogelijkheden om de frequent flyers te bereiken. Breng uw merk onder de aandacht met een advertentie, advertorial of een insert. Of kies voor ons branded content-format in de vorm van een Dream Trip.

Dream Trips

Touroperator of andere reisaanbieder? Wij helpen u graag om een bijzondere droomreis te highlighten in een advertorial die speciaal is afgestemd op de Flying Blue-deelnemer.

DREAM TRIPS

DREAM TRIPS

Ticket to paradise

Maleisië heeft het: een bruisende hoofdstad, ongerepte natuur zo ver het oog reikt, historische straatjes gevuld met geuren van lokale gerechten én als grande finale een hagelwit strand om bij te komen van al dit magische moois.

Ontdek het ultieme contrast van Maleisië. De reis start in de bruisende hoofdstad Kuala Lumpur, waar moderne wolkenkrabbers en historische gebouwen elkaar moeiteloos afwisselen. Struin door het levendige Chinatown en snuif de geur van verse kruiden en streetfood op tussen de vele marktkraampjes. Vanaf de imposante Petronas Twin Towers heeft u een prachtig uitzicht en ziet u de drukte van deze metropool ver onder u.

Ongerepte wildernis

Vervolgens op het programma: de ongerepte wildernis van Taman Negara, het oudste regenwoud ter wereld. Hier wandelt u over smalle paden door dichtbegroeide jungle, omringd door het gezang van tropische vogels. Klim naar een van de hoogste punten voor een geweldig uitzicht over een eindeloze zee van groen. Sluit af met een boottocht over de kronkelende rivier, langs meterslange, oeroude bomen.

Cameron Highlands

In de koele berglucht van de Cameron Highlands wacht een spectaculair landschap. Golvende heuvels zijn bedekt met eindeloze, sierlijke rijen theestruiken. Het uitzicht is ongekend rustgevend; elke bocht onthult weer een nieuwe, adembenemend panorama. Bezoek een theeplantage, leer hoe de bladeren worden geplukt en geniet van een vers gezet kopje thee met warme scones. De regio nodigt uit tot ontspanning, met wandelpaden, bloemenvelden en aardbeienboerderijen om de frisse lucht op te snuiven.

Parel van het Oosten

Na de rit over de indrukwekkende brug – maar liefst 13,5 kilometer lang – komt u aan in Penang, 'de parel van het Oosten'. Dwaal door de kleurrijke straatjes van Georgetown, vol geschiedenis, stroomt en de heerlijke geuren van lokale gerechten. Als grande finale wacht Langkawi: Een tropisch paradijs. Met witte stranden, helderblauw water en eindeloze rust is dit de ideale plek om alle indrukken van de reis te laten bezinken. Tijd voor ontspanning met de voeten in het zand!

Reisaanbieding

14-daagse privéreis naar Maleisië vanaf **€ 1932 p.p.**

Hoogtepunten
- Bruisend Kuala Lumpur.
- Bezoek aan Taman Negara, het oudste regenwoud ter wereld.
- Longtail boottocht dwars door de jungle.
- Cameron Highlands.
- Historisch Penang.
- Tropisch koraaleiland Langkawi.
- Entreegelden bij genoemde excursies.

*Ook geschikt als familievakantie.

Inclusief
Alle overnachtingen, transfers en excursies

Maatwerk
333travel is dé specialist in verre reizen op maat. Onze ervaren reisspecialisten vertalen uw wensenlijst naar een unieke rondreis, met accommodaties en excursies die het beste aansluiten op uw voorkeur en budget. Zo brengt 333travel reizigers op avontuurlijke, verre bestemmingen waar het volop en onbezorgd genieten is.

Meer informatie
Tel. 034 844 19 51
333travel.nl

333 travel
Maleisië tax free

DREAM TRIPS

Luxe nazomer

De exclusieve resorts van Costa Navarino aan de Ionische Zee bieden alles voor een ontspannen vakantie op de Griekse Peloponnesos. Denk: zon, zee, strand en luxe.

Gelegen in de regio Messinia combineren de Costa Navarino-resorts natuur, cultuur en luxe. Ze bieden prachtige kamers, een fijne spa, sportfaciliteiten en toprestaurants. Hier komt u volledig tot rust, of u nu kiest voor relaxen, golfen of een dagje wellness.

Natuur en cultuur
De omgeving van Costa Navarino is even indrukwekkend als de resorts zelf. Ontdek de ongerepte natuur, schitterende stranden en een rijke cultuur; bezoek bijvoorbeeld oude Mycense tombes of het legendarische Olympia, de bakermat van de Olympische Spelen.

Traditionele herenhuizen
De resorts zijn gebouwd in de stijl van traditionele Messinische herenhuizen, met natuursteen en lokale materialen. Vanuit de kamers en suites geniet u van uitzicht op de zee, de golfbanen of het uitgestrekte landschap. Voor sportieve luxe en familievriendelijke faciliteiten is het Westin-resort ideaal. Het combineert comfort met Griekse charme.

Super-de-luxe
Voor wie ultieme luxe zoekt, is het Romance-resort de juiste keuze. Met stijlvolle kamers, suites en adembenemend uitzicht op de zee en olijfgaarden, biedt dit resort een exclusieve ervaring. Welk resort u ook kiest, Costa Navarino is de ideale plek voor een stijlvolle nazomervakantie.

Reisaanbieding

5-daagse nazomerreis Peloponnesos vanaf **€ 1398 p.p.**

Inclusief
Retourvliegreis, verblijf in het Westin-resort in een tweepersoonskamer met resortzicht o.b.v. logies en ontbijt, privétransfer en lokale informatie.

Exclusief
CF € 2,50, SGR € 5 p.p., reserveringskosten € 45, ruimbagage vliegreis.

Speciaal voor Flying Dutchman-lezers
- Welkomstgeschenk.
- Kamerupgrade naar de eerstvolgende beschikbare categorie (o.b.v. beschikbaarheid).
- Resorttegoed t.w.v. € 100 voor eten en drinken (per kamer per verblijf).
- 1x gratis toegang voor 2 personen tot de hydrotherapiezwembaden en het 'heat experience'-gedeelte van de Anazoe Spa.

Voorwaarden
- Geldig voor boekingen gemaakt vóór 20 september 2025.
- Geldig voor een verblijf vanaf 5 september tot eind oktober 2025.

Maatwerk van Polyplan
Liever een reis op maat? Peloponnesos is er zeer geschikt voor. Vertel ons uw wensen en wij stellen een mooie combinatiereis voor u samen.

Meer informatie
Polyplan Reizen
Aalsmeerderdijk 66
1438 AT – Oude Meer/
Schiphol-Rijk
Tel. 020 657 56 57
info@polyplan.nl
polyplan.nl

polyplanreizen

Advertorial

Wilt u uw merkboodschap overbrengen in een advertorial, zodat de *look & feel* naadloos aansluiten bij de rest van Flying Dutchman? Ook dit kunnen wij voor u verzorgen.

ADVERTORIAL

Het goede leven op Barbados

Hagelwitte stranden, wuivende palmbomen, een azuurblauwe zee en drieduizend zonuren per jaar: welkom op bountyeiland Barbados.

Een heuvelachtig en groen binnenland, omringd door een schilderachtige kustlijn en prachtige koraalriffen. Barbados is minder toeristisch dan de rest van de Caribische eilanden, maar misstens zo paradijselijk. Crane Beach in het noorden is al meerdere keren uitgeroepen tot een van de mooiste stranden ter wereld, al doen Batts Rock of Gibbes aan de westkust, Accra Beach en Miami Beach bij het vissersdorp Oistins aan de zuidkust daar zeker niet voor onder.

Compact eiland

Een auto huren om langs alle zestig stranden te toeren kan, maar de meeste mensen reizen hier per bus of taxi. Het eiland is compact (met 430 vierkante kilometer ongeveer 2,6 keer zo groot als Texel). Vakantiegangers verblijven met name aan de zuid- en westkust, waar de zee kalmer is. De oostkust is ruiger en rotsachtig en de golven alleen geschikt voor ervaren windsurfers.

Rum & reggae

Barbados wordt vaak omschreven als luxueus, waar beroemdheden en miljardairs hun vakantiedagen slijten. Hight vind resorts en chique restaurants zijn er inderdaad in overvloed, maar het eiland heeft beslist geen poespas nodig om toch indruk te maken. Juist bij de simpele kraampjes langs de weg komt de plaatselijke

Bajan-keuken het best tot zijn recht. Net als in de zogeheten 'rum shops': huiskamerachtige kroegen waar de inwoners van Barbados samenkomen voor een hapje en – vooral – drankje. Doe als de eilandbewoners en dans mee op de opzwepende klanken van reggae en salsa terwijl de ondergaande zon de hemel oranje-rood-roze kleurt. Op Barbados zijn de zorgen van het drukke vasteland even heel ver weg.

BARBADOS

Wilt u meer weten over Barbados en de vele reismogelijkheden, ga dan naar:
visitbarbados.org.

ADVERTORIAL

Een gedeelde droom

Droomt u ook van een huis in het buitenland, maar zonder stress en gedoe? August Collections maakt het mogelijk om minder stegenaar te worden van vijf ongelofelijke huizen op de meest gewilde bestemmingen in Europa en ontzorgt u daarbij volledig, van aankoop en ontwerp tot onderhoud.

ADVERTORIAL

Het is voor velen de ultieme droom: het bezitten van een huis in het buitenland. Een thuis op een fantastische locatie waar u altijd naartoe kan om te genieten en tot rust te komen, weg van het drukke, dagelijkse leven. Maar in de praktijk kan het proces van het kopen van een tweede huis – het vinden van een betrouwbare makelaar, navigeren door buitenlands papierwerk, omgaan met renovaties vanuit het buitenland – een frustrerende en ingewikkelde exercitie zijn.

Een lifestyle delen

Dat zag en ondervond ook Mélie Dumed, die jarenlang vastgoedprojecten uitvoerde in heel Europa. Wat als er een andere manier was, vroeg zij zich af. Wat als mensen, in plaats van een enkel huis te kopen, mede-eigenaar konden worden van een verzameling zorgvuldig geselecteerde huizen? Elk met zorg ontworpen, professioneel beheerd en ingebed in de lokale gemeenschap? "Ik realiseerde me dat het niet alleen om onroerend goed gíng", legt Mélie uit. "Het ging om lifestyle. Onze klanten geven om esthetiek en locatie. Ze willen op vakantie gaan en het leven ervaren als een lokale bewoner en ze willen dat gevoel delen met hun familie en vrienden." Daarom richtte zij in 2018 samen met Nico Watzenig het bedrijf August Collections op. Dit toonaangevende platform biedt zes prachtig samengestelde collecties woningen, elk een

De ene maand een villa in Toscane, daarna een chalet in de Franse Alpen

verzameling van vier tot vijf zorgvuldig uitgezochte huizen. Eigenaren kopen een aandeel, dat begint bij 500.000 euro, waardoor ze ongeveer twaalf weken per jaar kunnen doorbrengen in de verschillende huizen. De ene maand een villa in Toscane, de volgende maand een huis aan de zonovergoten kust van Mallorca en daarna misschien een chalet in de Franse Alpen.

Onvergetelijke herinneringen maken

En dit alles gebeurt zonder de lasten of complexiteit van volledig eigendom, want August Collections biedt een 360 graden-managementservice. Zo zoekt en koopt het August-team zorgvuldig uitzonderlijke eigendommen. De vastgoed- en juridische teams handelen het papierwerk af; het kopen van huizen in heel Europa gaat gepaard met een deeltheel van vertiten en documentatie, wat ontmoedigend kan zijn voor de individuele koper. Door middel van doordachte renovatie, interieurdesign op maat en hoog-waardige afwerking transformeert het team elke woning. En in plaats van dat u zelf een loodgieter of reparateur moet zoeken, zorgt het team voor het onderhoud en biedt het ondersteuning ter plaatse tijdens het verblijf. Met August Collections verdwijnen de stress en complexiteit van traditioneel

tweedehuisbezit, zodat u zich kunt richten op wat écht belangrijk is: het creëren van onvergetelijke herinneringen met de mensen van wie u houdt.

augustcollections.com

AUGUST

ADVERTORIAL

"Een eigen bedrijf verkopen, is een emotionele en strategische reis"

Frederik van der Schoot, managing partner bij Oaklins Nederland

Het einde van het jaar is vaak een tijd van bezinning. Voor sommige ondernemers leidt dit tot het inzicht om hun bedrijf te verkopen. Frederik van der Schoot van Oaklins, een wereldwijde leider in fusie- en overnameadvies, legt uit hoe zij ondernemers begeleiden bij zowel de emotionele als de strategische aspecten van het verkopen van een bedrijf.

Een bedrijf verkopen is niet alleen een financiële beslissing. Wat zijn emotionele uitdagingen waarmee ondernemers tijdens dit proces worden geconfronteerd? "Het idee om een bedrijf te verkopen brengt vaak een onzekerheid gevoel met zich mee. 'Wat gebeurt er met mijn bedrijf en de werknemers? Blijft mijn nalatenschap bestaan?' Bij Oaklins helpen we deze overwegingen te verzachten door het gesprek aan te gaan over zowel persoonlijke als zakelijke doelen. We vinden het belangrijk om te begrijpen wat relevant is voor de ondernemer. Gaat het om een volledige verkoop en het daarbij vinden van de juiste partij die aansluit bij hun visie en waarden, die het roer overneemt maar daarbij ved de bedrijfscultuur behoudt en de toekomst van hun werknemers veiligstelt? Of is de ondernemer juist op zoek naar een partner voor een volgende ondernemersfase, met vermeelde groei en internationale uitbreiding van de activiteiten?"

Worstelen ondernemers soms met de complexiteit van het verkoopproces? "Uiteraard. Een bedrijf verkopen is een zeer complex proces waarbij juridische, financiële, operationele en strategische factoren een rol spelen. Veel ondernemers missen diepgaande expertise op al deze gebieden. Daarnaast hebben ze in de meeste gevallen geen toegang tot de juiste groep potentiële kopers of investeerders en weten ze meestal niet hoe ze deze partijen op de juiste manier met de juiste informatie moeten benaderen. Wij begeleiden onze cliënten in elke fase van het proces, te beginnen met het begrijpen van hun overwegingen en het gezamenlijk definiëren van de uitgangspunten van een succesvolle transactie. We adviseren hoe de onderneming het beste te presenteren, en bemarkeren daarbij de specifiek sterke punten van de onderneming voor de kopers in de salespitch en tijdens de onderhandelingen. Ons doel is om het bedrijf zo aantrekkelijk mogelijk te positioneren en de meest gunstige dealstructuur en voorwaarden te realiseren. We slagen hierin dankzij tientallen jaren ervaring, sterke sectorexpertise en een aanwezigheid in 4,2 landen."

Welk advies geeft u ondernemers die overwegen hun bedrijf te verkopen? "Allereerst, vertrouw op je gevoel. Als je een succesvol bedrijf hebt opgebouwd en je voelt dat het tijd is om verder te gaan, negeer dat niet. Daarnaast, omring jezelf met de juiste adviseurs. Een bedrijf verkopen is complex, maar met het juiste team – mensen die zowel de ter beide als emotionele nuances begrijpen – kun je ervoor zorgen dat het proces zo soepel verloopt en dat de uitkomst in lijn is met je persoonlijke en zakelijke ambities voor de lange termijn."

Oaklins

TARIEVEN & SPECS

Advertentietarieven

1/1 pagina*	**€ 10.500**
Inside front cover*	**€ 13.250**
Outside back cover*	**€ 14.700**
Inside back cover*	**€ 12.600**

Toeslag voorkeurpositie: **15%** van het brutotarief.

Inserts	**op aanvraag**
Advertorial	**vanaf € 12.000**
Dream Trip	**vanaf € 4.900**

Specificaties (breedte x hoogte)

Drukproces	**offset rotation**
Materiaal	**certified PDF MagazineAds_1V4**
1/1 pagina	**208 x 267 mm****
Spread	**2 x 1/1 page (links en rechts)****

Tenminste **3mm afloop rondom.
Bestanden moeten worden vergezeld van een kleurproef
Indien er geen kleurproef is, zijn wij niet aansprakelijk voor mogelijke afwijkingen.
Graag een document met snijranden aanleveren.

AANLEVER- & PUBLICATIEDATA

2026

	Verschijnings-data	Deadline reserveringen materiaal	Deadline aanleveren materiaal
#1	Vrijdag 27 maart	Donderdag 19 februari	Vrijdag 20 februari
#2	Vrijdag 5 juni	Donderdag 30 April	Vrijdag 1 mei
#3	Vrijdag 4 september	Donderdag 30 juli	Vrijdag 31 juli
#4	Vrijdag 4 december	Donderdag 29 oktober	Vrijdag 30 oktober

CONTACT

For advertisements, inserts
and branded content

HEARST
NETHERLANDS

Hearst Magazines Netherlands

Erik-Jan Sanders
+31 (0)6 24 19 18 28
erik.jan.sanders@hearst.nl